

SMS Metsätieteen päivä 2014

Metsäekonomistiklubi "Uutta metsäekonomista tutkimusta"

# Palvelut metsäalalla – tunnistamaton mahdollisuus biotalousdelle?

Päivi Pelli



## Palvelut ja palveluvaltaistuminen tunnistettu myös metsäalalla – ei mukana ennakoinnissa

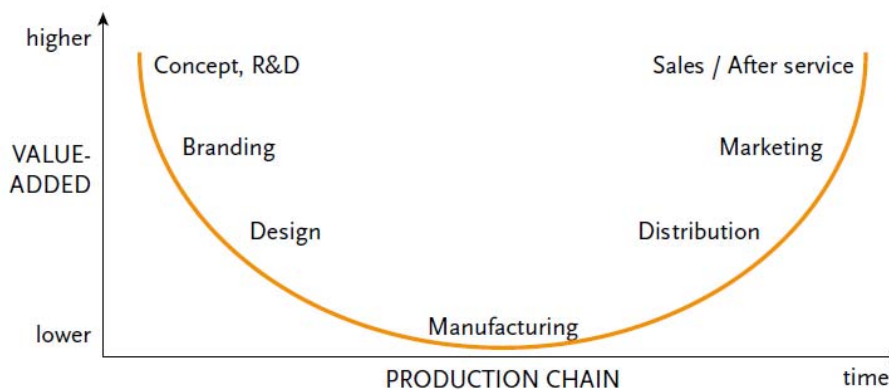


Figure 7. The smiling product value chain.

---

# Palvelut ja palveluvaltaistuminen: toimintalogiikan muutos

## Ratkaisukeskeisyys



**KONE** Dedicated to People Flow



**Valmet**  
FORWARD



UNIVERSITY OF  
EASTERN FINLAND

Kuusisto, J. (toim.) (2006) Knowledge-intensive Service Activities in the Finnish Forest and Related Engineering and Electronics Industries (Forenel) Cluster, OECD.  
Pajarinen, M., Rouvinen, P. ja Ylä-Anttila P. (2012) Kenelle arvoketju hymyilee? Koneteollisuus globaalissa kilpailussa. Sitra 297.

17.11.2014 3

---

# Palvelut ja palveluvaltaistuminen: toimintalogiikan muutos

## Asiakaslähtöisyys ja asiakasdatan käyttö



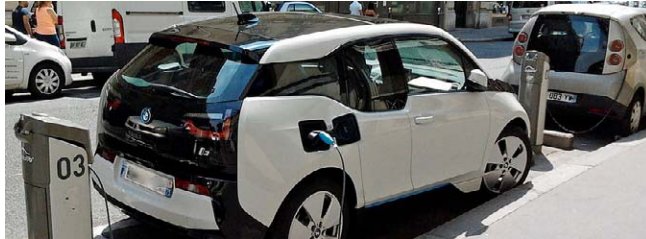
UNIVERSITY OF  
EASTERN FINLAND

Chesbrough, H. (2011), Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era.  
Ruckenstein, M., Suikkanen, J. & Tamminen, S. (2011) Unohda innovointi – keskity arvonluontiin. SITRA 291.

17.11.2014 4

# Palvelut ja palveluvaltaistuminen: toimintalogiikan muutos

## Arvoketjusta verkostoon ja järjestelmänäkökulma



Quartier Vauban, Freiburg

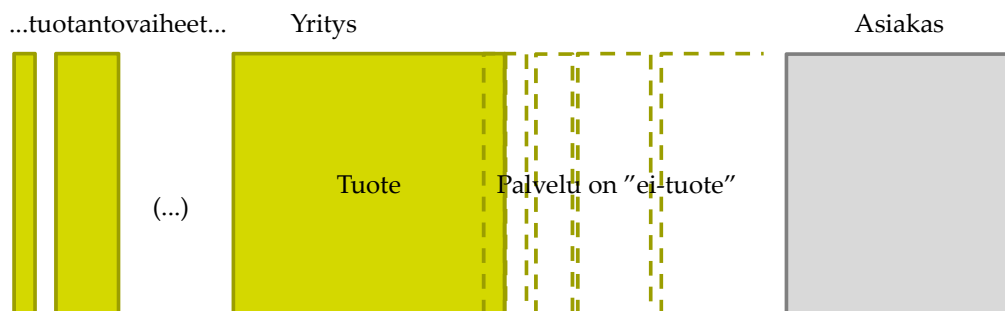


UNIVERSITY OF  
EASTERN FINLAND

Cambridge university; Cambridge Service Alliance: Innovation in Energy Services: New Business Models for Electric Vehicles.  
VTT ServePUU-hanke Uusien palvelukonseptien kehittäminen puutuoteteollisuudessa (2010-2013)  
Haapio, A. (2013) Puurakentamisen tulevaisuuden näkymät. Haastattelututkimus. VTT Technology 141.

17.11.2014 5

# Palvelut kauppa- ja insinöörیتieteissä (1)

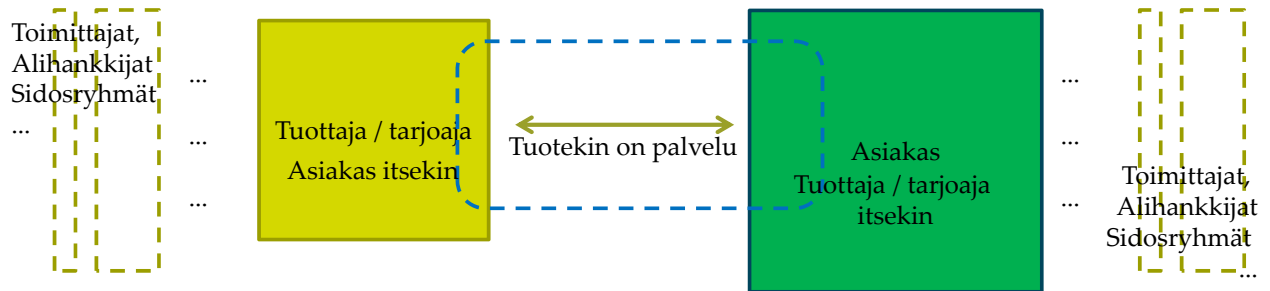


UNIVERSITY OF  
EASTERN FINLAND

Transition from products to services e.g. Oliva & Kallenberg (2003)  
Industrial Product Service Systems; Integrated solutions, complex products and systems e.g. Brady & Davies (2005);  
Hybrid offerings e.g. Ulaga & Reinartz (2011)

17.11.2014 6

## Palvelu kaupp- ja insinöörityeissä (2)

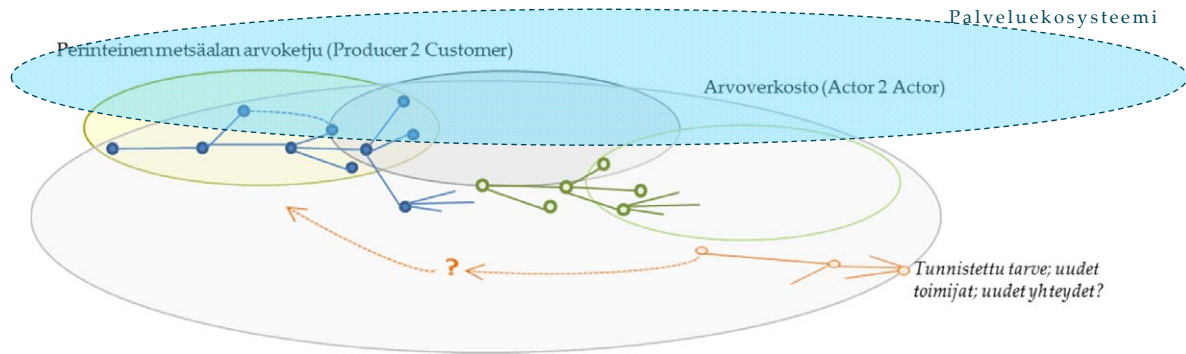


## Johtopäätökset kirjallisuusselvityksestä:

- Palveluiden roolin kasvu on moninaisempi ilmiö kuin mitä siitä tänä päivänä metsäalaa koskien tutkitaan;
- Palvelut ovat jo tärkeä osa myös metsäsektorin prosesseja;
- Palvelut ja palvelu ovat osa biotaloutta, vaikka painotus tutkimuksessa ja esim. strategiatyössä onkin tuotteissa, tuotannossa ja teknologiassa.



# Tuote/tuotantonäkökuilmasta palveluun: Palvelukeskeinen logiikka



## Lähteet

- Akaka, M.A, Vargo, S.L, Lusch R.F. (2012) An Exploration of Networks in Value Cocreation: A Service-ecosystems View. Special Issue – Toward a Better Understanding of the Role of Value in Markets and Marketing, Review of Marketing Research, 9: 13-50.
- Ali-Yrkkö, J. (2013) Ali-Yrkkö 2013. Mysteeri avautuu: Suomi globaaleissa arvoverkostoissa. Taloustieto, ETLA B257.
- Brady, T., Davies, A. & Gann D.M. (2005) Creating value by delivering integrated solutions. International Journal of Project Management 23 (2005) 360–365
- Chesbrough, H. (2011), Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era, Jossey Bass, San Francisco, CA.
- Edvardsson, B., Tronvoll, B. & Gruber T. (2011). Expanding understanding of service exchange and value co-creation: A social construction approach. Journal of the Academy of Marketing Science 39(2): 327-339.
- Gummesson, E. & Grönroos, C. (2012) The emergence of the new service marketing: Nordic School perspectives. Journal of Service Management 23 (4) 479 – 497
- Haapio, A. (2013) Puurakentamisen tulevaisuuden näkymät. Haastattelututkimus. VTT Technology 141.
- Håkansson, H. & Snehota, I. (2006) No business is an island: The network concept of business strategy. Scandinavian Journal of Management, 22 (2006) 256–270.
- Hetemäki, L. & Hänninen, R. (2013) Suomen metsäalan taloudellinen merkitys nyt ja tulevaisuudessa, Kansantaloudellinen aikakauskirja, 2 (2013) 191-208.
- Hurmekoski, E. & Hetemäki, L. 2013. Studying the Future of the Forest Sector: Review and Implications for Long-Term Outlook Studies, Forest Policy and Economics, Vol. 34, 17-29.
- Kuusisto, J. (toim.) (2006) Knowledge-intensive Service Activities in the Finnish Forest and Related Engineering and Electronics Industries (Forenel) Cluster, OECD
- Lusch, R.F. & Vargo, S.L. (2014) ServiceDominant Logic: Premises, Perspectives, Possibilities. Cambridge University Press: Cambridge, U.K.
- Makkonen, M., Usenius, A., Kivimaa, A., Haapio, A., Ruohomäki, I., Hakanen T., Hemilä J., Siltanen P., Usenius, T. & Heikkilä, A. (2013) Palvelukonseptien kehittäminen puutuoteteollisuudessa. ServePUU-hankkeen loppuraportti VTT Technology 129.
- Mattila, O., Toppinen, A., Tervo M. & Berghäll, S. (2013) Non-industrial Private Forestry Service Markets in a Flux: Results from a Qualitative Analysis on Finland. Small-scale Forestry 12 (2013) 559–578.
- Näyhä, A., Pellilä P. & Hetemäki, L. (2014) Fores-based services outlook, s. 55-62. Teoksessa: Hetemäki, L. (toim.) Future of the European Forest-Based Sector: Structural Changes Towards Bioeconomy. What Science Can Tell Us 6, 2014. European Forest Institute.
- Oliva R. & Kallenberg, R. (2003) Managing the transition from products to services, International Journal of Service Industry Management, 14(2) 160 – 172
- Pajarinen, M., Rouvinen, P. & Ylä-Anttila P. (2012) Kenelle arvoketju hymyilee? Koneteollisuus globaalissa kilpailussa. Sitra 297.
- Seisto, A., Mensonen, A., Viljakainen, A., Aikala, M., Moilanen, P. & Lindqvist U. (2013) The future magazine - Transition from product to service. VTT Technology 83.
- Toppinen A., Wan M., and Lähtinen K. (2013). Strategic orientations in the global forest sector. s. 405-428. Teoksessa: Hansen, E., Panwar, R. and Vlosky, R. (toim.) The Global Forest Sector: Changes, Practices, and Prospects. CRC Press.
- Ulaga, W. & Reinartz, W.J. (2011) Hybrid offerings: How manufacturing firms combine goods and services successfully. Journal of Marketing, Volume 75, Issue 6, November 2011, Pages 5-23
- Vargo, S.L., & Lusch, R.F. (2004). Evolving to a new dominant logic for marketing. Journal of Marketing, 68: 1–17.
- Vargo, S.L. & Lusch, R.F. (2008). Servicedominant logic: Continuing the evolution. Journal of the Academy of Marketing Science, 36(1) 1-10.
- Viitamo, Esa (2013). Servitization as a Productive Strategy of a Firm: Evidence from the Forest-Based Industries. ETLA Reports No 14. 7 August 2013.

