



UNIVERSITY OF
EASTERN FINLAND

Metsänvuokrauksen arvoverkostoanalyysi

Metsätieteen päivä 2016, 19.10.2016 Helsinki

Anu Laakkonen

UEF // University of Eastern Finland



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



TEKES



Luke
LUONNONVARAKESKUS



UNIVERSITY OF
EASTERN FINLAND

Käyttölisenssi: [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Esityksen sisältö ja tavoitteet

- Lyhyt katsaus teoriaan
- Tutkimusmenetelmä
 - Kuinka tutkimus tehtiin
- Yritysten näkökulma
 - Verkostomainen liiketoimintamalli ja sen keskeiset ominaisuudet
- Arvoverkosto arvonluontimallina
 - Yhteinen arvolupaus
 - Arvon realisointi ja muuntaminen

Palvelukeskeinen logiikka ja arvoverkosto arvonluontimallina

- Palvelukeskeinen logiikka
 - toimijat integroivat resursseja (tietämys ja taidot) eri lähteistä
 - luodaan yhdessä arvoa tietyssä kontekstissa
- Arvoverkosto
 - tarkoituksella luotu verkosto
 - arvonluonti yhdessä aineellisen ja aineettoman arvovaihdannan avulla
- Integraattori kokoaa verkoston osaamisen ja resurssit yhteen ja tarjoaa asiakkaalle yhteisen arvolupauksen mahdollistamalla pääsyn käyttämään palvelua

Miksi verkostomainen toiminta ja arvoverkosto?

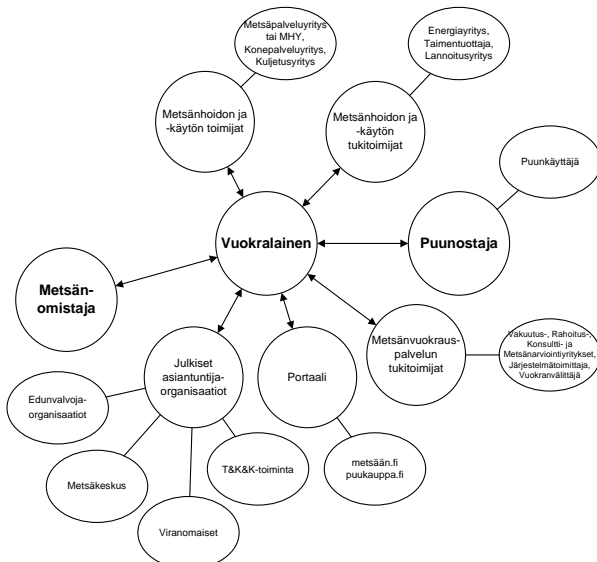
- Menestyäkseen yritysten tulee toimia yhteistyöverkostoissa, joissa omaa osaamista ja resursseja integroidaan muiden toimijoiden osaamiseen ja resursseihin, ja näin luodaan arvoa yhdessä kaikille verkoston toimijoille.

Menetelmä: teemahaastattelut ja arvoverkstoanalyysi

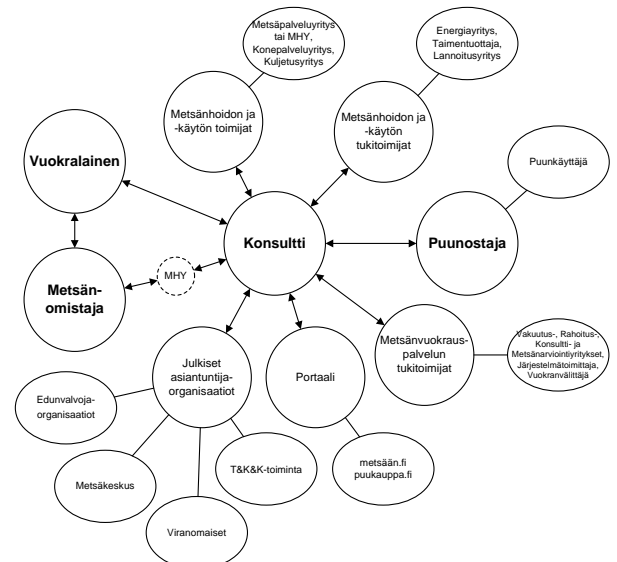
- Avoimet teemahaastattelut 12 innovatiivisen palveluntarjoajan ja asiantuntijan kanssa.
- Teemat:
 - Metsänvuokrauspalvelun ja arvoverkoston kartoitus
 - Vaihdanta
 - Vaikutukset verkostossa toimimisesta
 - Arvonluonti verkostossa
 - Yleinen näkökulma koko verkoston toimintaan
- Arvoverkstoanalyysin tarkoituksena on
 - kartoittaa arvoverkoston toimijat ja vaihdanta sekä toimijoiden resurssit ja osaaminen
 - selvittää miten arvoverkoston roolit muuntavat arvoa toiminnallaan

Kokonaisvaltainen metsävarallisuuden hallinnointipalvelu

Vuokralainen liiketoimintamalli



Konsultti liiketoimintamalli



Metsänvuokrauspalvelun keskeiset ominaisuudet

- Luotettava yhteistyöverkosto

”Kyllä se luottamus on kaikista tärkein tässä, kun se perustuu tämmöseen verkostomaiseen toimintaan, niin se luottamus ja yhteistyökyky. Ja yhteisten tavoitteiden asettaminen ja identifiointi.” (03_V)

- Selkeä pitkäaikainen sopimus

”Mun nähdäkseni vuokrasopimus määrittelee sen, että mitä oikeuksia ja vastuita meillä on vuokralaisena tän sopimuskauden aikana.” (09_V)

- Metsävaratieto

”Mitä selkeämmässä ja standardin mukaisemmassa muodossa ja mitä luotettavampia ne on, niin se on kaiken a ja o.” (10_V)

- Tietojärjestelmä/portaali vuorovaikutuksen kanavana

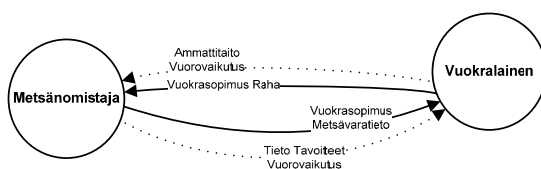
”Kun puhuttiin siitä miten tieto liikkuu, että siinä pitäis olla semmonen järjestelmä, jolla päivitetään.” (03_V)

- Sama toiminta ja kumppanit kuin nykyisessä toiminnassa

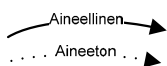
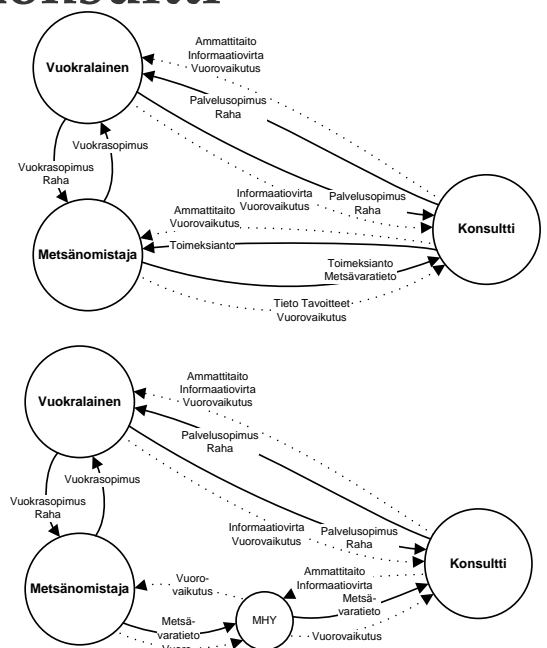
”Ei poikkea mitenkään siitä mitä me tehdään siellä yksityismetsien puukaupan parissa. Että ihan näitä meidän ydinperusprosesseja.” (09_V)

Vaihdanta: Metsänomistaja-vuokralainen ja Metsänomistaja-vuokralainen-konsultti

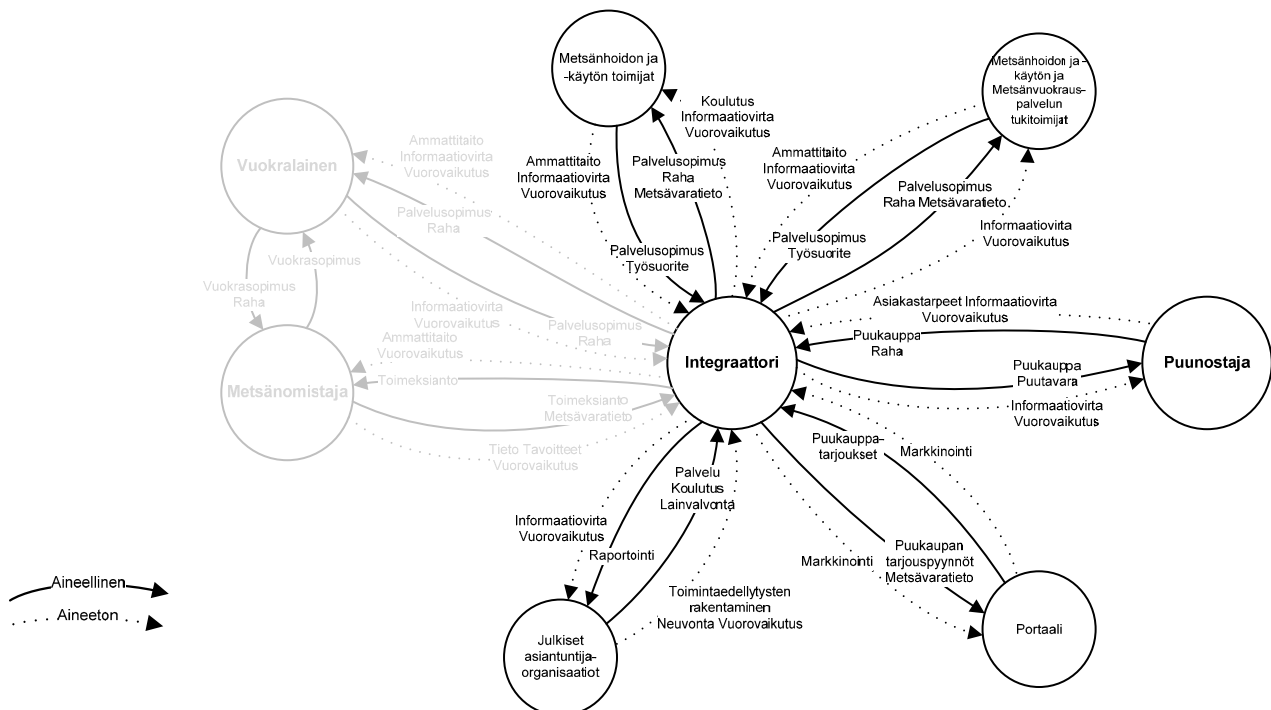
Vuokralainen



Konsultti



Vaihdanta: Muut roolit



Yhteisen arvolupauksen muodostaminen verkoston avulla

- Arvolupaus metsänomistajalle: kokonaisvaltaista, helppoa ja vakaan tuoton takaavaa metsänomistusta.
 "Hän (metsänomistaja) saa ennustettavan varman kassavirran luotettavan toimijan kanssa. Ja ennen kaikkea sen vaivattomuuden." (10_V)
- Arvolupaus kumppaneille: osaava, luotettava ja läpinäkyvä yhteistyöverkosto, joka edustaa alansa parhaita toimijoita.
 "No nimenomaan sillä läpinäkyvyydellä ja luottamuksella." (02_K)
- Arvon yhteisluonti perustuu arvoverkoston roolien molemminpuoliseen aineettomaan vaihdantaan:
 Osaamiseen ja asiantuntemukseen perustuva vuorovaikutus ja informaatiovirta

Integraattori arvon realisoijana ja muuntajana

- Integraattori yhdistää muilta rooleilta saamansa toimitukset omiin resursseihin ja osaamiseen
 - Arvon realisointi
- Integraattori muuttaa arvoa jalostamalla oman asiantuntemuksensa avulla verkostosta saamaansa tiedon toimituksiksi
 - Arvon muuntaminen arvolupauksiksi

"No mehän ollaan siinä keskeinen toimija eli meillehän se on sitten tärkeätä se, että se kaikkien välillä toimitaan sillä lailla linkkinä, että se pyörii se koko toiminta tehokkaasti ja hyvässä mittakaavassa. Se on se tärkein se, sillä arvoa luodaan." (04_V)

Lähteitä

Allee V (2008) Value network analysis and value conversion of tangible and intangible assets, *Journal of Intellectual Capital* 9:5–24.

Allee V (2009) Value-creating networks: organizational issues and challenges, *The Learning Organization* 16:427-442.

Lusch RF, Vargo SL (2014) *Service-Dominant Logic – Premises, Perspectives, Possibilities*, Cambridge University Press, Cambridge, UK.

Stabell CB, Fjeldstad ØD (1998) Configuring value for competitive advantage: on chains, shops, and networks. *Strategic Management Journal* 19:413-437.